

中国老年大学协会文件

中老学协字[2020]51号

关于进一步做好《老年教育》 学刊用刊的通知

各省（市、区）老年大学协会、各会员校、各老年大学：

《老年教育》杂志是中国老年大学协会会刊，多年来，刊物紧密围绕协会的工作部署，在宣传方针政策、推广办学经验、交流工作信息，促进理论研究、展示办学成果、服务老年学员方面做了大量工作，为推动我国老年教育事业的发展做出了重要贡献。特别是今年以来，在疫情期间坚持正常出刊，积极宣传老年大学和老年学员在疫情防控斗争中心系家国、勇于担当、奉献爱心、汇聚起强大正能量的感人事迹，收到了良好的效果。为进一步发挥好会刊的作用，推动新时代老年大学的持续、快速发展，现就做好《老年教育》杂志的学刊用刊工作提出如下意见。

一、充分认识做好宣传舆论工作的重要意义。

重视宣传舆论工作是我们党的优良传统。习近平总书记指出：党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。要求新闻工作者要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。纵观我国老年教育事业三十多年的发展历程，宣传舆论工作功不可没。做好宣传舆论工作，是学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、弘扬社会主义核心价值观，坚持政治立校，加强校园文化建设的有力抓手。做好宣传舆论工作，能够充分展示广大老年人老有所学、学有所成、服务社会的精神风采，充分展示老年大学在应对人口老龄化，实现“健康老龄化”和“积极老龄化”，提高国家治理体系和治理能力现代化中所发挥的积极作用，营造全社会关心、重视、支持老年教育事业的良好氛围。做好宣传舆论工作，充分发挥协会会刊的综合指导作用，也是各地老年大学应尽的责任。

二、注重媒体在融合发展中加强和改进办刊工作。

2021年，是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划的开局之年。宣传委员会和杂志社的同志们要继续发扬优良传统，根据时代特点和事业发展的新形势，及时研究和改进办刊工作，不断提高办刊质量，精心选稿、精心编辑，贴近教学、贴近学员，办成精品、办出特色。要注重媒体的融合发展，不断加强新媒体，特别是老年教育微信矩阵的建设和应用，做好传统媒体和新兴媒体的融合。各地老年大学的校报、校刊编辑部要与《老

年教育》杂志社保持密切联系，及时向杂志社寄送样报样刊。各学校的微信公众号要积极加入老年教育微信矩阵，使之不断完善并充分发挥作用。

三、采取有力措施扩大《老年教育》杂志的覆盖面。

各省（市、区）老年大学协会和各会员校、各老年大学，要广泛宣传，认真部署，采取有力措施，努力使《老年教育》杂志覆盖到每一所老年大学、老年学校。

《老年教育》现为旬刊，各地可根据需要，选择订阅。

上旬刊“长者家园”，主要面向老年大学学员，为老年人的学习和生活服务，具有较强的文化品位和知识性、趣味性、可读性。全年12期，每份价格72元，邮发代号24—148。

中旬版“老年大学”，主要面向各级领导、老年大学工作人员、理论研究人员，是老年教育工作者的参谋和助手。全年12期，每份价格96元，邮发代号24—121。

下旬刊“书画艺术”，彩色铜版纸印刷，主要面向老年大学书画专业的师生，雅俗共赏，具有较强的教学指导性、实用性。全年12期，每份价格120元，邮发代号24—227。

以上刊物既可以从当地邮局订阅，也可以直接汇款到《老年教育》杂志社订阅，地址：山东省济南市马鞍山路11号，邮编250002，联系电话：0531—82906425、82906525，联系人：杨娜、管涛。

