

安徽省老年大学协会

关于转发中国老年大学协会《关于组织参加“家乡推介短视频大赛”公益活动的通知》的通知

各市老教委、各会员校：

现将中国老年大学协会《关于组织参加“家乡推介短视频大赛”公益活动的通知》文件转发给你们，请根据自身情况选择参加。

特此通知。



中国老年大学协会

关于组织参加“家乡推介短视频大赛” 公益活动的通知

各会员单位、全国各老年大学：

为深入学习贯彻习近平总书记关于老龄工作重要指示精神，贯彻落实全国老龄工作会议精神，实施乡村振兴国家战略，不断提升乡村文化自信，推动老年教育高质量发展，助力乡村经济发展。中国老年大学协会为指导单位，中国推介、百度百科、中国网+联合主办的“家乡推介短视频大赛”公益活动，定于2021年12月15日启动。围绕“家乡红色故事、歌唱美丽家乡、家乡特色文化、家乡美食美景、家乡最美校园”五个主题为家乡宣传，扩大影响力，促进家乡经济发展。请各单位认真组织报名，积极宣传推广，推荐优秀作品参赛，取得优异成绩，使活动在老年大学系统形成良好的传播效益。

活动报名联系人：贾漪 13911007127

会员部联系人：朱凯 (010)56676156

- 附件：1. “家乡推介短视频大赛”公益活动实施方案
2. 《家乡推介》栏目传播平台介绍



附件 1:

“家乡推介短视频大赛”公益活动实施方案

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是实施“十四五”规划开局之年，也是新中国成立 72 周年。一百年风雨兼程，一世纪沧桑巨变。为展现中华民族强大的凝聚力、向心力，展示中国文化魅力，提升文化自信、国民自豪感，宣传家乡、赞美家乡、表达热爱、凝聚民心，为家乡作推介，营造和谐美好的社会氛围，由中国老年大学协会指导，中国推介、百度百科、中国网+联合主办“家乡推介短视频大赛”公益活动。

一、活动主题

本次大赛为公益活动，旨在宣传家乡、赞美家乡、表达热爱、凝聚民心。活动主题以家乡为背景，以人民视角取材，以短视频形式，聚焦家乡的历史、文化、经济、人文、地理、美食、特色，让更多人去发现城市的记忆、感受城市的温度、传承城市的文化、共创城市的未来。

二、活动组织

指导单位：中国老年大学协会

主办单位：中国推介、中国网传播、百度百科、秒懂百科

媒体支持：学习强国 APP、新华网客户端、网家家 APP、人民网、中国网、华人频道、百度搜索、爱奇艺、PPTV、优酷、抖音、美拍、秒拍、腾讯视频、搜狐视频、56 视频、咪咕视频、凤凰视频、哔哩哔哩、快手等

三、视频内容

视频拍摄内容围绕“家乡红色故事、歌唱美丽家乡、家乡特色文化、家乡美食美景、家乡最美校园”五个主题，拍摄形式风格不限，注重社会效益，传递正能量。具体如下：

1. 家乡红色故事主题。围绕党的百年奋斗史，家乡发生的红色感人故事和家乡革命圣地所经历的英雄事迹，视频可以是一物一故事，或一人一故事，或一景一故事，拍摄形式不限。

2. 歌唱美丽家乡主题。以个人独唱或多人合唱的形式来歌唱家乡的风土人情，包括唱家乡的好山好水好风光，可以有民歌、通俗类歌曲和戏曲类。歌曲伴奏形式不限。歌曲内容不能脱离歌唱祖国、歌唱共产党、歌唱家乡的意境。

3. 家乡特色文化主题。拍摄家乡的市容市貌、古街古巷，古老的建筑，非遗的技艺，本地民族习俗、特色节日、礼仪服饰等特色文化。优秀作品将收录进网家家“云上旅行”VR实景频道。

4. 家乡美食美景主题。家乡的独特饮食文化，一道菜、一个馆子，或分享“美食菜品”、“打卡探店”、“本地推荐”等内容。美食与美景可以同时拍摄，挖掘家乡旅游景点、名胜古迹，景色可以为“本地人推荐旅游景点”、“网红景点打卡”、“小众景点推荐”。优胜作品景点将收录进网家家“云上旅行”VR实景频道。

5. 家乡最美校园主题。宣传我们的老年大学，拍摄校园的一景一物一活动，也可创作诗歌朗诵、旗袍走秀、歌伴舞，或唱响老年大学的校歌。拍摄形式不限。

四、活动安排

活动时间	活动内容	展示平台
2021年12月15日至 2022年3月31日	活动报名，视频展示， 校内投票	学校微信公众号
4月1日至4月10日	学校推荐优秀作品	“网家家”APP
4月20日至5月20日	转发分享、投票集红心	“网家家”APP
5月30日截止	各奖项产生、发奖	“网家家”APP

五、报名方式

活动平台方为学校提供报名参赛页面进行海选。参赛个人通过关注所在学校的微信公众号在活动专页进行线上报名，随后上传参赛作品完成报名。

六、视频标准

1. 视频横屏或竖屏拍摄均可，拍摄时长不超过5分钟，文件大小不超过500M。
2. 视频要求拍摄稳定，画面构图完整、清晰。
3. 视频内容要求积极向上，正能量。

七、活动规则

1. 以学校为单位组织学员参加活动，在学校官方微信公众号进行报名、展示、投票环节。投票结束后学校推荐5-10个优秀作品发送到指定邮箱 zgtj@cnlive.com，作品将在“网家家”APP活动页面做宣传推荐展示。

2. 作品评选阶段，用户在活动平台页面进行投票，学员可通过转发分享、点赞、集红心等方式为喜欢的作品拉票、投票。每天拥有5次送“红心”机会（如用户下载使用“网家家”APP，可增加每天10次送“红心”机会）。手中“红心”可以给同一

作品投票也可以给不同作品投票。

3. 活动每日“红心”票数在零点刷新，如有未使用完的“红心”票数将不计入投票统计中。

4. 此次活动严禁使用非正当手段刷票，一经发现将取消参赛资格。

八、奖项设置

本次活动将依据“家乡红色故事、歌唱美丽家乡、家乡特色文化、家乡美食美景、家乡最美校园”五个大类设置《最佳人气作品奖》和《最佳组织奖》。

《最佳人气作品奖》：围绕五个主题的参赛作品中每类主题投票数排名前五位的作品获奖，颁发荣誉证书，奖励手机1部（价值2000元）。总人气排名前5%的作品将获得网家家礼品卡（金额100元）；

《最佳组织奖》：共10所，学校通过线上线下积极有序组织学员参与本次活动。根据学校宣传推广度（学校官方公众号推广及报名情况）、学员参与人数、作品数量及质量多个维度进行评选，积极组织学校颁发奖杯、荣誉证书，并且在中国网为学校进行活动宣传报道。

九、其他说明

1. 本次线上活动不收取任何费用，所有奖品及证书由组织单位统一制作。

2. 参赛者要保证对提交的作品享有独创性和完整版权。一经投稿，即视为默认组委会对作品进行公开展示、编辑推广的权利；若作品侵犯著作权等有关法规，所涉法律责任由参赛者自行

承担。

3. 参赛视频必须是参赛者本人独立完成，同时要保证参赛作品没有侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权及其他合法权益。如有任何相关的法律纠纷，其法律责任由参赛者本人承担。

4. 凡参赛者，视为认同并遵守本次活动各项规定。

5. 本次活动主办方拥有最终解释权。

活动报名联系人及电话：

贾 漪：13911007127 靳 晶：13671973736

刘斐煜：18980496101 张晶晶：18611538277

何斐然：15921935058 赖慧宇：17610537980

附件 2

《家乡推介》栏目传播平台介绍

《家乡推介》大赛的传播通道汇聚了主办方的自身媒体和优质媒介资源，打造国内及海外全网分发推广的平台，主要播出通道有：

1. 学习强国（全国站专题）、中国网家家客户端、新华网客户端
2. 百度搜索、百度百科
3. 中国推介、人民网、中国网、华人频道
4. 爱奇艺、PPTV、优酷、抖音、美拍、秒拍、腾讯视频、搜狐视频、56 视频、咪咕视频、凤凰视频、哔哩哔哩、快手、Youtube、Facebook、Twitter、Tumblr、Dailymotion。
7. 百度海外大号矩阵
8. 百度网盟：百度网络联盟是国内最大的网络推广合作平台，覆盖超过 95%的中国网民，覆盖联盟站点超过 60 万家。
9. 更多信息请百度“家乡推介大赛”