

中国老年大学协会文件

中老学协字〔2025〕53号

关于做好2026年度《老年教育》杂志 征订宣传与学刊用刊的通知

各会员单位、全国各老年大学：

《老年教育》杂志面向国内外公开发行，是中国老年大学协会会刊，主要用于指导我国老年大学办学工作。多年来，坚持“引领老年教育 陪伴终身学习”的办刊宗旨，聚焦老有所学、老有所乐、老有所为，为推动老龄工作、老干部工作与老年教育事业高质量发展提供了有力支撑，已成为我国老年教育领域最具影响力的宣传阵地，更是我国终身教育体系建设中的一面旗帜。为进一步发挥《老年教育》杂志的宣传引导与教育服务功能，现就做好2026年度订刊、学刊、用刊工作通知如下：

一、提高政治站位，深刻认识《老年教育》的重要作用。办好、用好《老年教育》是贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略的重要举措。通过精准有效的宣传工作，既能生动展现广大老年人“老有所学、学有所成、服务社会”的精神风貌，更能充分彰显老年大学在推进“积极老龄观”“健康老龄化”以及提升国家治理体系和治理能力现代化中的重要作用，进而营造全社会关心、重视、支持老年教育事业发展的良好环境。

过去的一年，《老年教育》以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习宣传党的二十大及二十届二中、三中全会精神，紧密围绕《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《关于推进老年阅读工作的指导意见》等中央重要文件精神，精心策划专题专栏、精准组织优质稿件，深度解读政策内涵、广泛汇聚行业智慧，有效搭建起老年教育领域信息交流、经验分享与思想碰撞的平台。培树读书品牌，开设“校长荐书”“我喜爱的一本书”专栏，邀请全国各地老年大学的校长、领导以及广大老年人通过文字或视频分享读书心得、推荐优秀读物，引导广大老年人爱读书、读好书、善读书，让老年生活成为有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。2025年，杂志新媒体订阅用户突破3000万；由其倾力打造的“乐龄知音 ‘阅’享人生”

品牌成功获评全国“终身学习品牌项目”，品牌影响力与服务效能得到进一步提升。

二、强化责任落实，全面推进《老年教育》的征订宣传工作。

各省（自治区、直辖市）老年大学（协会）、各会员校及各级老年大学要切实将《老年教育》杂志征订宣传工作纳入年度重点任务，广泛动员、周密部署，推动杂志覆盖到每一所老年大学（学校），确保更多老年学员与老年人受益。同时，各省（自治区、直辖市）老年大学（协会）要及时将本通知转发至辖属市、县（区）老年大学，统筹组织开展好辖区内征订工作。

三、深化学用结合，充分发挥《老年教育》的会刊作用。

各老年大学要将《老年教育》作为加强思想政治教育、提升教职员工专业素养、丰富学员精神文化生活的重要抓手，分层分类开展学刊用刊活动。

要把《老年大学》版列入青年理论学习小组、支部学习、处室交流学习研讨计划，组织干部职工集体学习“写作讲堂”“理论研究”“经验交流”等栏目文章，并结合岗位实践和思考，积极撰写相关信息和理论研究成果，形成浓厚学习和科研氛围。助推管理人员“读《老年教育》，看事业发展，做行业尖兵”。

要组织教师阅读交流《老年大学》版和《书画艺术》版，为“教学研究”“教学随笔”“书画课堂”等栏目撰写稿件。通过

读《老年教育》，引领他们“学教学研究，做教学能手”。

要组织学员订阅《长者家园》版，通过阅读“长者风范”“党史故事”“家风家教”等栏目，引导他们“学长者风范、做风范长者”。同时，鼓励学员撰写对《老年教育》的阅读收获、感悟及与杂志的故事，或分享在老年大学的学习、成长与快乐，切实将“读《老年教育》，学长者风范，享乐龄生活”的理念融入学习与生活。

《老年教育》现为旬刊，全年36期，288元，各地也可根据需要，选择订阅。

上旬刊“长者家园”，全年72元，邮发代号24—148。

中旬刊“老年大学”，全年96元，邮发代号24—121。

下旬刊“书画艺术”，全年120元，邮发代号24—227。

以上刊物可扫描下方二维码直接下单，或联系《老年教育》杂志社订阅，也可以在当地邮局订阅。

联系电话：0531-82906425 82906525（传真）

联系人：杨娜（15610118799，微信同号）

管涛（15953189162，微信同号）

开户行：中国工商银行济南纬一路支行

账号：1602001609008803248 户名：山东老年大学



扫描二维码

关注《老年教育》



扫描二维码

微店订购

